

2e Nationale Reputatie Congres



2^e Nationale Reputatie Congres

Locatie: Westergasfabriek

te Amsterdam

Datum: 24 maart 2011

Tijdstip: 13.00 tot 18.00 uur

Een goede reputatie kan een organisatie maken of breken. Organisaties, voorheen met een onberispelijke reputatie zoals als De Nederlandse Bank, pensioenfondsen, justitie, banken, maar ook bouwbedrijven, zorginstellingen, goede doelen organisaties en openbaar bestuurders krijgen in toenemende mate te maken met reputatievraagstukken.

Het Nieuwe Besturen

Bestuurders ervaren meer en meer wat reputatieschade en een negatieve publieke opinie betekent voor hun organisatie. De afname van vertrouwen van het publiek komt rechtsreeks op hun bordje te liggen. Van bestuurders wordt verwacht dat zij het tij keren en werken aan het herstel van vertrouwen.

Tijdens het **2e Nationale Reputatie Congres** wordt 'Het Nieuwe Besturen' geïntroduceerd. 'Het Nieuwe Besturen' gaat over het herstel van vertrouwen bij het publiek. Wat betekent het herstellen van vertrouwen? Hoe werkt u structureel en van binnenuit aan een goede reputatie en wat vraagt dat van een bestuurder? Wat zijn de basis principes van het 'Nieuwe Besturen'? En, welke leiderschapkenmerken horen bij 'De Nieuwe Bestuurder'?



Wat kunt u verwachten?

Astrid Joosten (dagvoorzitter)

Mildred Hofkes

**Eigenaar van Bureau Hofkes
Reputatiemanagement en mede-oprichter van
NieuwBestuur.**



- Wat betekent goed reputatiemanagement voor bestuurders en hun organisatie?
- Hoe voorkomt u dat in de val van reputatieschade trapt en de publieke opinie zich tegen uw organisaties keert?
- Wat zijn de basisprincipes van 'Het Nieuwe Besturen'?
- Wat is nodig om in de 21ste eeuw leiding te geven vanuit de principes van 'Het Nieuwe Besturen'?

Theo Rinsema

General Manager van Microsoft Benelux.

- De relatie tussen 'Het Nieuwe Werken' en 'Het Nieuwe Besturen'.
- 'Het Nieuwe Besturen': wat als je het niet doet?
- 'Kosten besparing', 'efficiënter werken' en 'talent aantrekken': maar nu in de praktijk.
- 'Be-do-say': Iedereen binnen de organisatie is woordvoerder.



Jo Krill

**CEO van Insights Nederland, bestuursadviseur en
schrijver van de boeken 'Omgaan met verandering'
en 'het vormgeven van veranderingen.'**



- Zonder bewustwording en zelfinzicht valt een bestuurder van zijn/haar sokkel.
- Talenten en kwaliteiten bij medewerkers herkennen, waarderen en gebruiken; dat bouwt een goede reputatie als leider.
- Valuing differences; goed of slecht voor je reputatie?

Marja de Vries

**Bioloog en Ecoloog. Schrijver van het boek
'De hele olifant in beeld.'**



- De universele wetten van ons bestaan.
- Wat leiders kunnen leren van de natuur en het universum.
- Het is er allemaal al, je moet het alleen nog 'leren zien'.
- Mannelijke intelligentie gecombineerd met vrouwelijke intelligentie.

VOOR WIE?

- Bestuurders
- Toezichhouders
- Beslissers uit het bedrijfsleven
- Beslissers bij de overheid en non-profit sector
- Reputatiemanagers
- Bestuursadviseurs
- Communicatie & marketingmanagers

SETTING

- Vernieuwende bestuurders vanuit alle sectoren bij elkaar.
- Openheden verrassende invalshoeken.
- Bevlogen sprekers die aanzetten tot dialoog.
- Unieke mogelijkheid tot uitbreiding eigen netwerk met inspirerende medebestuurders, beslissers uit andere sectoren.